



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 4 de setembro 2024

LIDL CONVIDA PARA UMA NOVA JORNADA GASTRONÓMICA COM A SEMANA TEMÁTICA DOS ALPES

A partir de dia 5 de setembro, todas as lojas Lidl Portugal se vão transformar numa viagem sensorial pelas paisagens montanhosas europeias, oferecendo aos portugueses uma imersão única nos Alpes. De norte a sul do país, vai ser possível descobrir uma seleção exclusiva de produtos inspirados nos sabores autênticos desta região icónica, garantindo mais uma experiência gastronómica inesquecível.

Conhecido por trazer aos portugueses novas e emocionantes oportunidades gastronómicas, o Lidl Portugal apresenta, a partir do dia 5 de setembro, uma gama diversificada de produtos dos Alpes, permitindo que todos possam saborear o melhor da tradição desta região. Desde os queijos aos enchidos típicos, passando pelos pratos prontos e sobremesas reconfortantes, esta semana temática promete agradar tanto aos paladares mais exigentes como aos curiosos por novas aventuras gastronómicas.

Para os amantes de queijos, o Lidl traz o Queijo estilo suíço, um dos mais icónicos da região, disponível por apenas 3,99€; bem como Queijo em Fatias por 2,99€, perfeito para partilhar em momentos em família ou com amigos; Especialidades de Queijo Fresco, por 1,49€; e ainda uma seleção de Queijo Fundido, por 2,99€.

Por sua vez, os apreciadores de enchidos poderão experimentar Salame Fumado, por 1,99€, e vários tipos de salsichas, como as Salsichas Gigantes, por 3,99€; as Salsichas Típicas de Munique, por 3,59€, complementadas pela Mostarda Doce, por 2,99€; Salsicha com Caril, por 1,99€; e ainda Salsichas Tipo Bockwurst, por 3,49€.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

Para prato principal, o Lidl sugere Mini Pernil Slow Cooked, por 5,99€, complementado pelo Chucrute, por 1,79€; Panado de Queijo Brie ou Emmental, disponível por 2,99€; Panados de porco ao estilo Austríaco, por 6,99€; e Croquetes/Triângulos de Batata, por 2,79€.

Para quem gosta de experimentar combinações únicas para a sobremesa, as lojas Lidl vão ter disponível Bolo Streusel, por 5,99€; Bolo de Queijo Fresco, por 5,99€; Strudel de Maçã Receita Viena, disponível por 2,99€; Kaiserschmarren, uma das sobremesas típicas da Áustria, por 2,29€; e ainda Waffers com Espuma Doce, por 5,99€.

A cerveja também ganha destaque durante esta semana, com Cerveja Tradicional, Cerveja de Trigo e Cerveja Preta, por apenas 0,89€. E nada melhor que acompanhar uma boa cerveja com uns Brezel recém-saídos do forno, por exemplo, disponível por 3,49€.

Este é mais um exemplo do compromisso do Lidl em proporcionar produtos com a máxima qualidade ao melhor preço, criando momentos de sabor que transportam os seus clientes para outros destinos, sem sair de casa. A Semana Temática dos Alpes é uma excelente oportunidade para todos explorarem ingredientes únicos e receitas tradicionais desta região, elevando as refeições a momentos especiais.

Sobre o Lidl:

Há 29 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 275 lojas, de Norte a Sul do país, e 4 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2022, o Lidl Portugal contribuiu com 3.100 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,3% do PIB nacional.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

Em 2024, a empresa ganhou, pela terceira vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos líderes de mercado a nível europeu em retalho alimentar: conta com cerca de 12.200 lojas e mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 32 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes. A sua sede, na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o Lidl conta com mais de 376.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No dia-a-dia, o Lidl assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando a sua estratégia 'Mais Lidl' em 3 dimensões: Mais para o Planeta, Mais para a Comunidade e Mais para Si.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 154,1 mil milhões de euros no ano fiscal de 2022.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt